

(주)슈프리마

INVESTOR RELATIONS

First mover in biometrics and Security

2024 Edition

유의 사항

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 주식회사 슈프리마(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발행하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

1. 회사소개
2. 사업내용
3. 하이라이트
4. APPENDIX

2024 INVESTOR RELATIONS

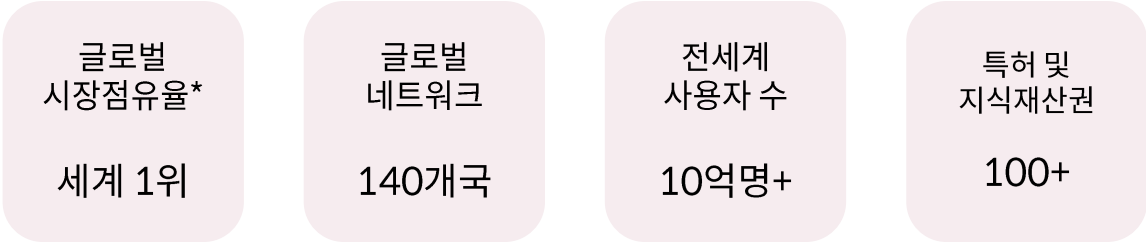
회사소개

글로벌 1위 AI통합보안솔루션 기업

슈프리마는 바이오인식 및 물리보안시장에서 세계 최고의 지문과 얼굴인식 기술을 기반으로 업계를 선도하는 세계시장 점유율 1위의 AI 통합보안 솔루션 전문기업입니다.

회사명	(주)슈프리마	자본금	36억원
설립일	2015.12.31(인적분할전 설립일2000.05.04)	발행주식 수	7,193,273주
주요경영진	이재원, 김한철 각자 대표이사	R&D투자	매출액의 13.07%(2023년말 기준)
임직원 수	210명(2023년말 기준)	주소	경기도 성남시 분당구 정자일로 248

글로벌 AI 통합보안 솔루션 전문기업 “슈프리마”



*바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율(중국 시장 제외시)1위 - 2021 OMDIA 자료

사업구분

슈프리마의 사업은 **통합보안시스템 사업**과 **바이오인식솔루션 사업**으로 구분되며, 통합보안시스템 사업이 매출의 약 77%를 차지합니다.

통합보안시스템 사업

- 바이오스타 시스템

출입보안과 근태관리 시스템

- 다양한 인증방법

지문, 얼굴, RF카드, 비밀번호, 모바일카드 등



바이오인식솔루션 사업

- 바이오사인 솔루션

스마트폰용 지문인식 알고리즘

- 바이오인식 모듈

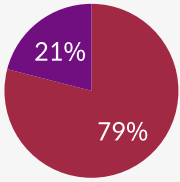
지문인식, 얼굴인식 모듈



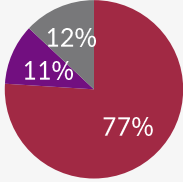
매출구성

슈프리는 해외 수출이 전체 매출의 79%를 차지하며, 수출지역이 고르게 다변화되어 있습니다.

■ 사업별 매출비중



■ 해외 ■ 국내

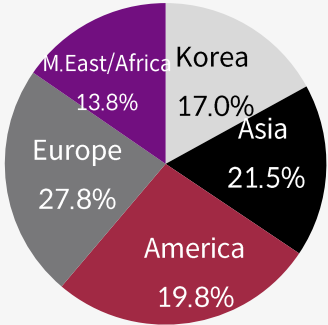


■ 통합보안시스템
■ 바이오인식솔루션
■ 기타(내부거래, 용역매출 등)

(단위: 억원, 연결기준)	2024.2Q	2023	2022	2021
매출	486	946	894	726
통합보안시스템	389	729	675	557
바이오인식솔루션*	57	109	99	82
기타(용역매출 등)	40	109	119	87
매출이익	315	581	546	431
영업이익	89	167	179	162
법인세차감전순이익	174	246	195	235
당기순이익	153	230	179	227

* BioSign-25억, SFM-32억(2024.2Q)

■ 지역별 매출비중



■ Korea ■ Asia ■ America ■ Europe ■ M.East/Africa

	2024.2Q	2023	2022	2021	2020
Korea	17.0%	20.6%	21.8%	24.4%	23.5%
Asia	17.4%	18.3%	16.5%	17.8%	18.3%
America	26.8%	23.8%	26.2%	23.1%	24.8%
Europe	23.4%	22.9%	23.7%	24.4%	22.2%
M.East/Africa	15.4%	14.4%	11.9%	10.4%	11.3%

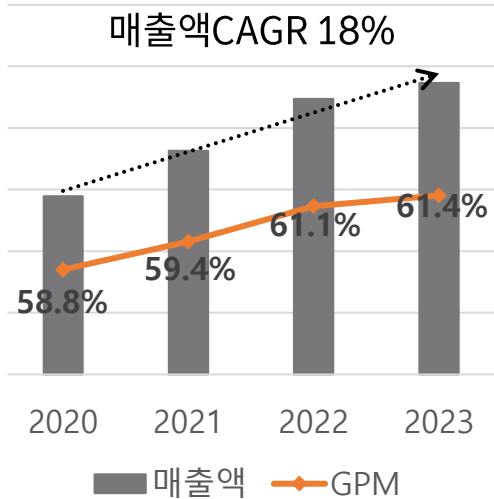
연결기준	국내	아시아	아메리카	유럽	중동/아프리카	합계
2024.2Q	8,258,381	8,439,053	13,029,074	11,369,537	7,507,103	48,603,148
	17.0%	17.4%	26.8%	23.4%	15.4%	100.0%
2023.2Q	9,152,903	7,166,774	9,861,380	9,897,492	7,298,283	43,376,832
	21.1%	16.5%	22.7%	22.8%	16.8%	100.0%

핵심경쟁력

슈프리마는 압도적인 기술과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 **60%대 매출총이익률**, **18%대 영업이익률**을 유지하고 있습니다. 부채비율7.0%, 유동비율889%로 재무안정성 또한 뛰어납니다.

01. 높은 GPM, OPM

GPM60%, OPM18%
부채비율 7.0%로 높은 수익성과,
안정성을 지닌 기업입니다.



02. 브랜드 경쟁력

슈프리마는 名品을 만듭니다.
보안업계 20년 경력으로, 보안시장에서
인정받는 하이엔드 제조사입니다.



03. 기술 경쟁력

보안업계 기술을 선도합니다.
Face Template on Mobile기술, 휴전매칭기술,
NPU 업계 선도 도입, ISO27001정보보호인증* 등



*ISO27001(국제표준 정보보호 인증)

유럽의 GDPR, 미국의 CCPA 등 개인정보보호법이 강화됨에 따라 보안제품에 대한 정보보호규제가 강화되고 있으며, 슈프리마는 ISO27001 등 정보보안 분야에서 가장 권위있는 인증을 받아 선진국 점유율을 확대하고 있는 상황임.

2024 INVESTOR RELATIONS

사업내용

통합보안시스템

슈프리마의 통합보안시스템은 출입보안과 근태관리를 위한 단말기와 관리 소프트웨어로 구성되어 있습니다. 지문, 얼굴, RF카드, 모바일 카드 등 다양한 인증수단을 지원합니다.

하드웨어



Face



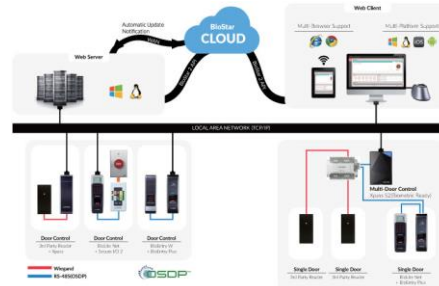
Fingerprint
<리더기>



RFID



Access
Controller
<패널>



소프트웨어 플랫폼



Access Control S/W
Time & Attendance S/W



Mobile App
Mobile Access Card

CREDENTIALS(인증수단)



Fingerprint



Face



Card



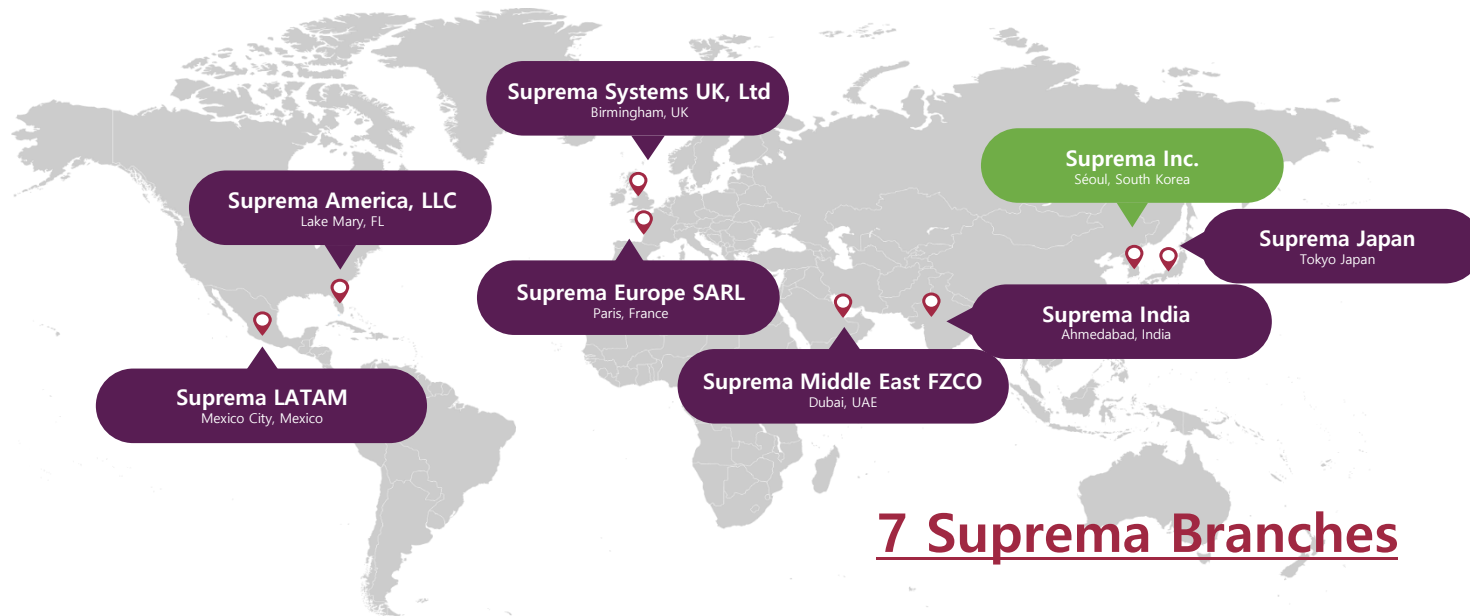
PIN



Mobile Access Card

해외사업

통합보안시스템의 해외사업은 전세계 217개 파트너와 7개 해외지사를 통해 확장해 나아가고 있습니다. 최근에는 유럽과 미국시장에서 빠른 점유율 확대를 보이고 있습니다.



해외 주요 레퍼런스-데이터센터

슈프리마는 폭발적으로 증가하고 있는 데이터센터 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있습니다. 글로벌 1,2위 업체에서 슈프리마의 기술을 채택했습니다.

- 글로벌 데이터센터에 슈프리마 보안시스템 설치
- 글로벌 No1 데이터센터 에퀴닉스는 전세계 27개국 240여개 데이터센터 운영
- 전세계 지점에 확대 적용 중



데이터센터향 보안시스템 수요 증가 예상

통합보안시스템사업 내 데이터센터향 매출 비중은 증가추세이며, AI애플리케이션 확대에 따른 데이터센터 증설로 당사 제품 수요 증가를 예상하고 있습니다.

AI 적용 확대에 따른 데이터센터 증설

AI 경쟁에 '데이터센터' 구축 증가...신사업 먹거리로 떠오른다

강나운 기자 | muse@chosun.com

등록 2023.08.28 17:25

목록으로 + - ↻

데이터센터, 서비스 품질강화 '필수 인프라'에 부가 수입까지
업계 증축 경쟁, 네이버·카카오·삼성SDS·이통3사 등 뛰어들어

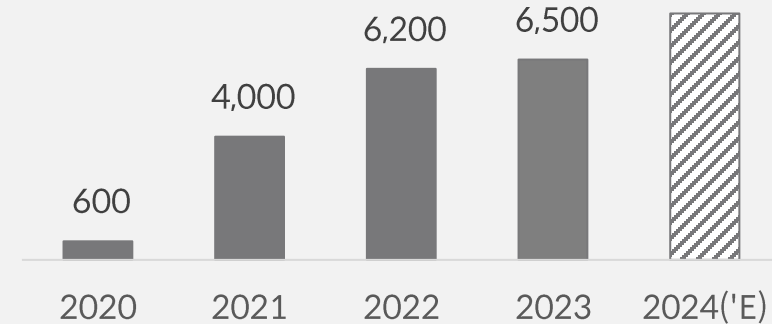


- AI애플리케이션 증가에 따른 데이터센터 증설로 당사 제품수요 증가 예상
- AI 애플리케이션 사용을 지원하는 데이터센터, 네트워크 및 기타 하드웨어를 포함 AI 인프라 시장에 지출되는 비용 2029년까지 4225억5000만달러 규모에 달할 전망. 향후 6년간 44%성장 예상(출처 : 데이터 브릿지 마켓 리서치)

당사의 기회상황

데이터센터 매출액

(단위 : 백만원)
8,000



- 기존 보안섹터 지문인식 제품 공급에서 일반관리구역 RF카드 제품, 올해 AI얼굴인식 제품 납품까지 당사의 데이터센터향 매출은 꾸준히 증가 추세임
- 2023년도 일본 Z Holdings 데이터센터에 FSF2공급완료

해외 주요 레퍼런스

글로벌 SNS기업, 국영석유회사 등 보안이 최우선인 공공과 민간 버티컬에서 슈프리마의 제품들이 적용되고 있습니다.

GLOBAL SNS ENTERPRISE



ADNOC(UAE 국영석유회사)



KNPC(쿠웨이트 국영정유공사)



PIF(사우디 국부펀드)



HSBC



BOSCH(보쉬, 터키)

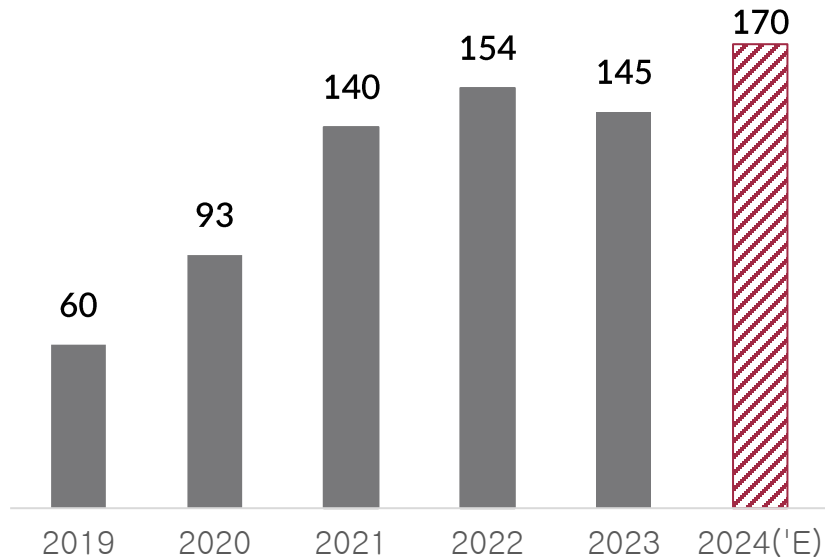


국내사업

통합보안시스템의 국내사업은 2019년 이후 매출액 CAGR 25%에 달하며 **공공 조달과 SI 프로젝트**를 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다.

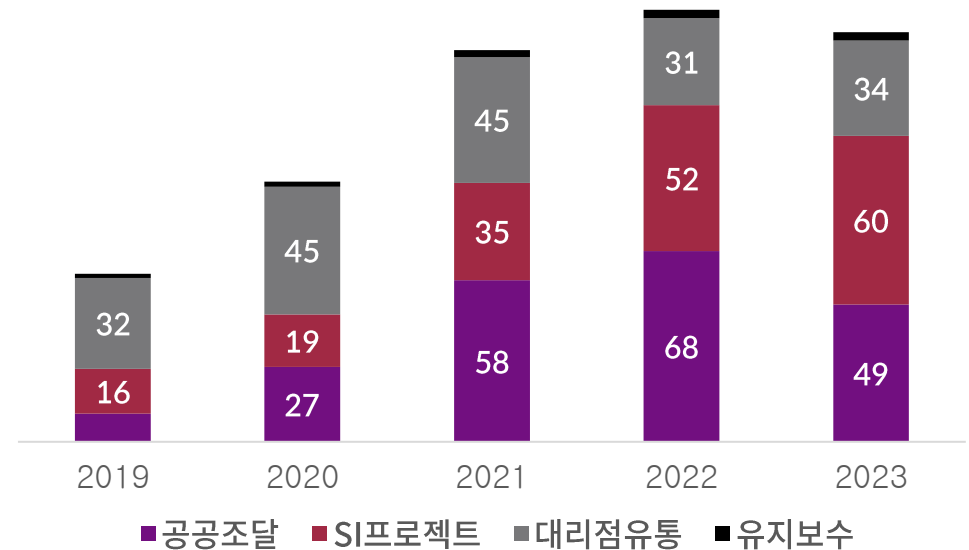
통합보안시스템 국내매출

(단위 : 억원)



판매유형별 매출추이

(단위 : 억원)



국내 공공조달 사업

국내 출입보안 공공조달 시장 진출 3년만에 30%의 점유율로 국내 1위로 도약하였습니다.
슈프리마 기술이 적용된 모바일 공무원증의 확산으로 공공시장에서 더 큰 성장이 기대됩니다.

한국남동발전



오송생명과학단지



세종정부청사



한국서부발전



한국토지주택공사



경기신용보증재단



국내 SI 프로젝트 사업

국내사업은 기존의 제품 유통에서 국내 대형 고객 대상의 시스템 통합(SI) 프로젝트 수주로 성장하고 있습니다.

현대차 남양연구소



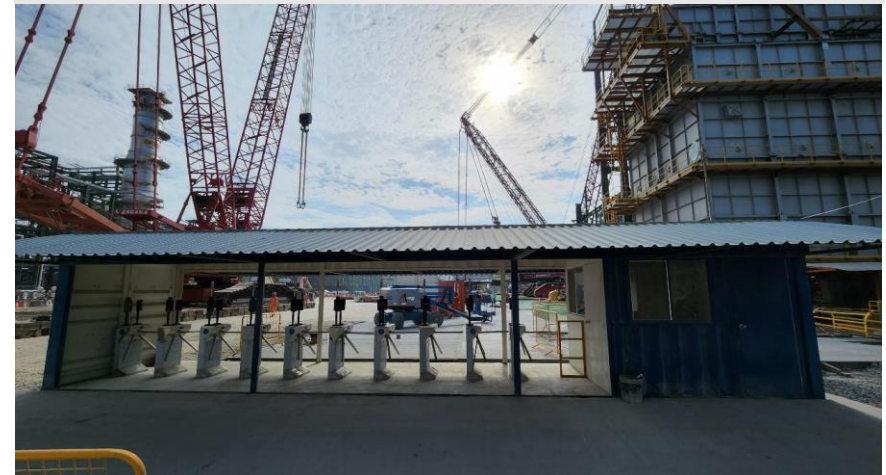
카카오 판교 알파돔 사옥



금호석유화학

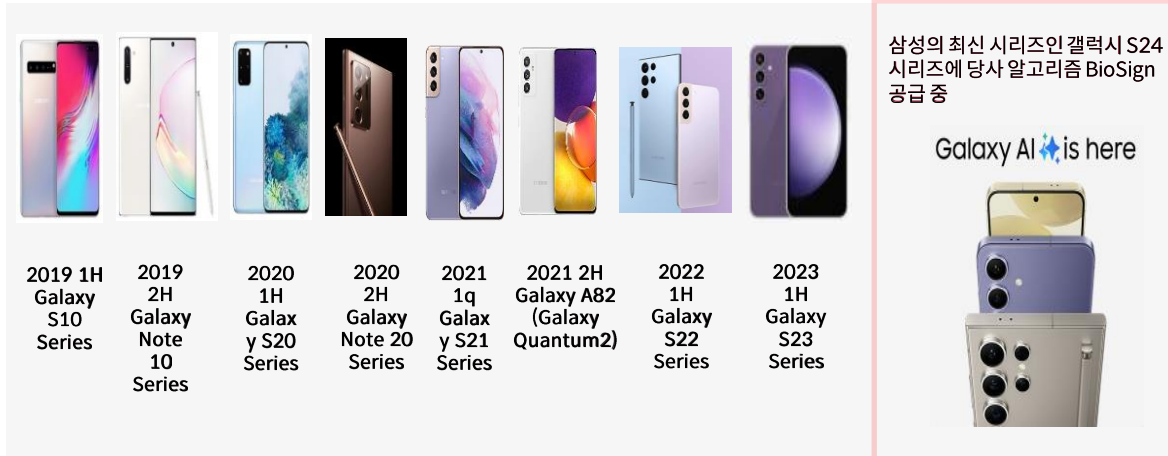


삼성엔지니어링 플랜트



바이오사인

삼성 갤럭시 S시리즈 전체와 A시리즈 일부를 포함하여 지금까지 누적 3.0억대의 스마트폰에 슈프리마 지문인식 기술이 적용되어 있습니다.



시장현황

- OLED 가격하락에 따른 A시리즈 적용 라인업 확장 가능성
- 삼성 갤럭시 시그니처 폴더블폰 탑재 가능성
- 페이시장 활성화에 따른 보안니즈 강화
- **갤럭시 S24 탑재**

Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System

ALGORITHM	SENSOR	PACKAGING	HANDSET

2024 INVESTOR RELATIONS

하이라이트

CLUe(국내 최초 클라우드 출입인증 서비스)

클루(CLUe)는 슈프리마가 독자 개발한 국내 최초의 클라우드 기반 출입인증 서비스입니다. 로컬 서버 장치 없이도 출입문 개폐와 영상감시 등을 쉽게 운영할 수 있는 혁신적인 솔루션입니다.

특징3가지



간편한 통합 및 비용 효율성

클라우드 인프라를 활용하여 복잡한 장치 설정 없이 간편한 관리와 유지보수가 가능합니다.



멀티 크레덴셜

QR, 지문, 얼굴인식, RFID 등 다양한 인증 방식을 지원하여 높은 보안성과 편의성을 제공합니다.



언제 어디서나 통합관리

웹 포털과 모바일 앱을 통해 시간과 장소에 구애받지 않고 시스템을 관리할 수 있습니다.

주요 고객군

• 피트니스 센터 • 스마트 빌딩 •



• 스크린 골프장 • 스터디 카페 •



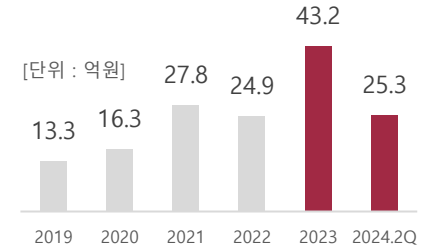
• 공유 오피스 • 리크루트 회사 •



사업현황

2023년 국내 및 일본 출시

2023년도 일본 매출 견인



버카다, 브리보, 에이커
PoC진행중, 글로벌 사업 확장 계획

영상감시, AI영상분석 기술
접목으로 서비스 강화

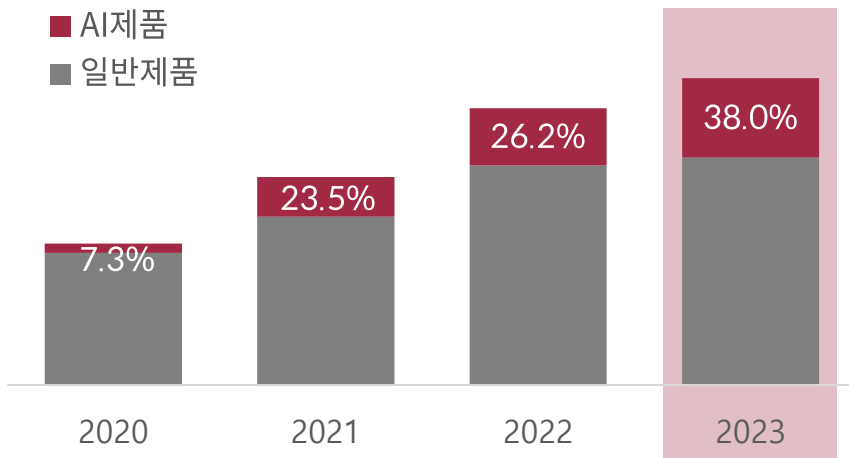
출입통제 AI적용 선도기업

슈프리마는 AI딥러닝 기술을 2020년 9월부터 제품에 적용시켜 판매하고 있으며, AI기술적용 제품의 누적 판매액은 500억으로 출입통제제품 시장의 최신 트렌드 주도하고 있습니다.

AI기술 적용제품 판매액 500억원+ ∞



AI제품 매출비중



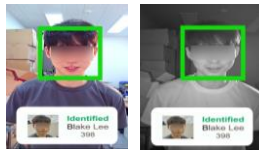
출입통제 단말기에 AI적용시 차별점

얼굴인식, 지문인식 단말기에 AI적용 시 특이환경 및 특이지문에 대한 인증성능이 탁월합니다. 또한 당사의 NPU 경량화, 최적화 고유 기술 적용으로 온디바이스 컴퓨팅 환경에서 초고성능의 인식 성능과 속도를 구현하였습니다.

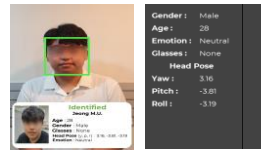
딥러닝 기반 얼굴 인식 기술(FSF2,BS3)

- 저조도, 악세서리, 마스크 등 특이 환경에서 뛰어난 인식 성능 제공

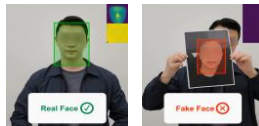
교차인증알고리즘



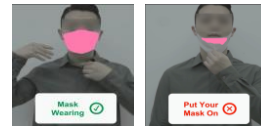
Face Attribute 추출알고리즘



위변조검출알고리즘



마스크검출알고리즘



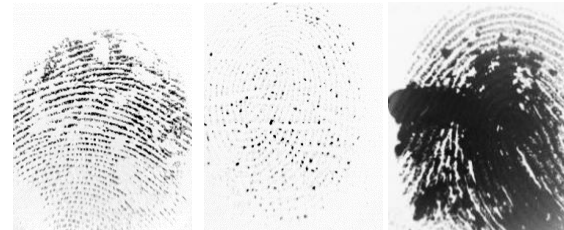
	일반성능 (FRR)	저조도 (FRR)	액세서리 (FRR)	마스크 (FRR)
슈프리마	0%	0%	0%	1.72%
U사	0%	4.0%	2.8%	3.1%
H사	0%	10.6%	1.0%	14.83%

*FRR : 본인거부율

딥러닝 기반 지문인식 기술(BS2a)

- 세계 최초 딥러닝 기반 지문인식 기술 상용화
- 특이 지문에 대한 탁월한 인증 성능

[인식이 어려운 특이지문의예]

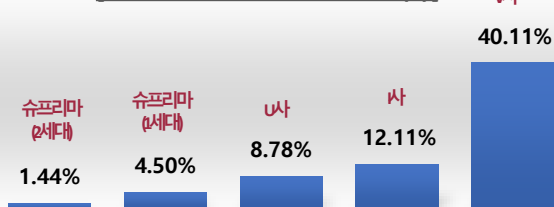


손상된지문

심한건조지문

부분적으로젖은지문

[특이지문에 대한 인식 실패율(%)]



On Device AI Technology

On-Device 컴퓨팅 환경에서의 초고성능 인식 성능과 속도 구현

AI를 융합한 통합보안 솔루션의 적용 확대

출입통제 단말기 뿐만 아니라 AI를 융합하여 다양한 영역으로 통합보안 솔루션이 확대적용 되고 있습니다.

하이엔드 응용시스템



[Q-Face Pro 타깃시장]

중저가 응용시스템



[Q-Face Lite 타깃시장]

적용 레퍼런스

미국 정부수요



미국 공무원 출입증
안면인식

스마트 엘리베이터



행선층 통제용
안면인식

출입통제 및 근태



글로벌 리딩 업체
하이엔드 안면인식 제품

Self-KIOSK



ATM(브라질)
방문자등록(한국)
복권발권기(브라질)

Healthcare



건강상태 체크용
환자 및 관리자 안면인식

중동시장1위 슈프리마

슈프리마는 EMEA(중동,아프리카)점유율 1위로, 최근 네옴시티 건설로 인해 중동의 시장규모는 커지고 있는 상황입니다. 중동시장에서 높은 시장점유율과 인지도를 바탕으로 네옴시티 다수 프로젝트에서 자사 AI적용 제품을 기반으로 설계를 진행 중에 있습니다.

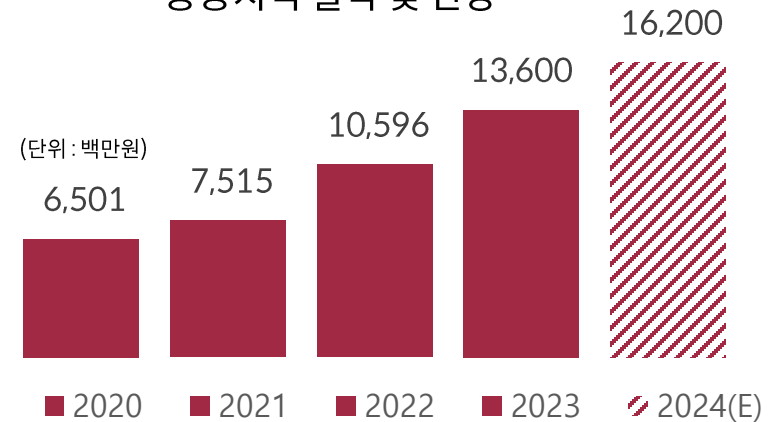
EMEA점유율 1위(2021 Omdia)

MS2.5 Market Shares for Access Control Biometric Readers

Europe, the Middle East & Africa 2019 & 2020 - \$ Revenue

	Company name	2019 share	2020 share
1	Suprema	21.8%	21.6%
2	IDEMIA	18.0%	18.1%
3	ZKTeco	14.8%	15.7%
4	Iris ID Systems Inc.	5.3%	5.5%
=	Anviz Global	5.7%	5.5%
6	FingerTec	4.9%	4.5%
7	Hitachi	2.7%	3.0%
8	ievo Ltd	3.0%	2.7%
9	Herta Security	1.9%	2.2%
10	Allegion	2.1%	2.1%
	Others	19.8%	19.1%
2019 market size:		\$66.7 million	
2020 market size:		\$57.6 million	

중동지역 실적 및 전망



* 중동지역 다수 정유공사, 석유공사(ADNOC, KNPC 등)에 당사 제품 적용 중

* 2023년 9월 ERC(이집트 정유회사), PETROJET(이집트 석유회사)와 계약



네옴병원(사우디 왕족과 VIP를 위한 대형병원)
CST, BioStar2, XP2 설치 예정



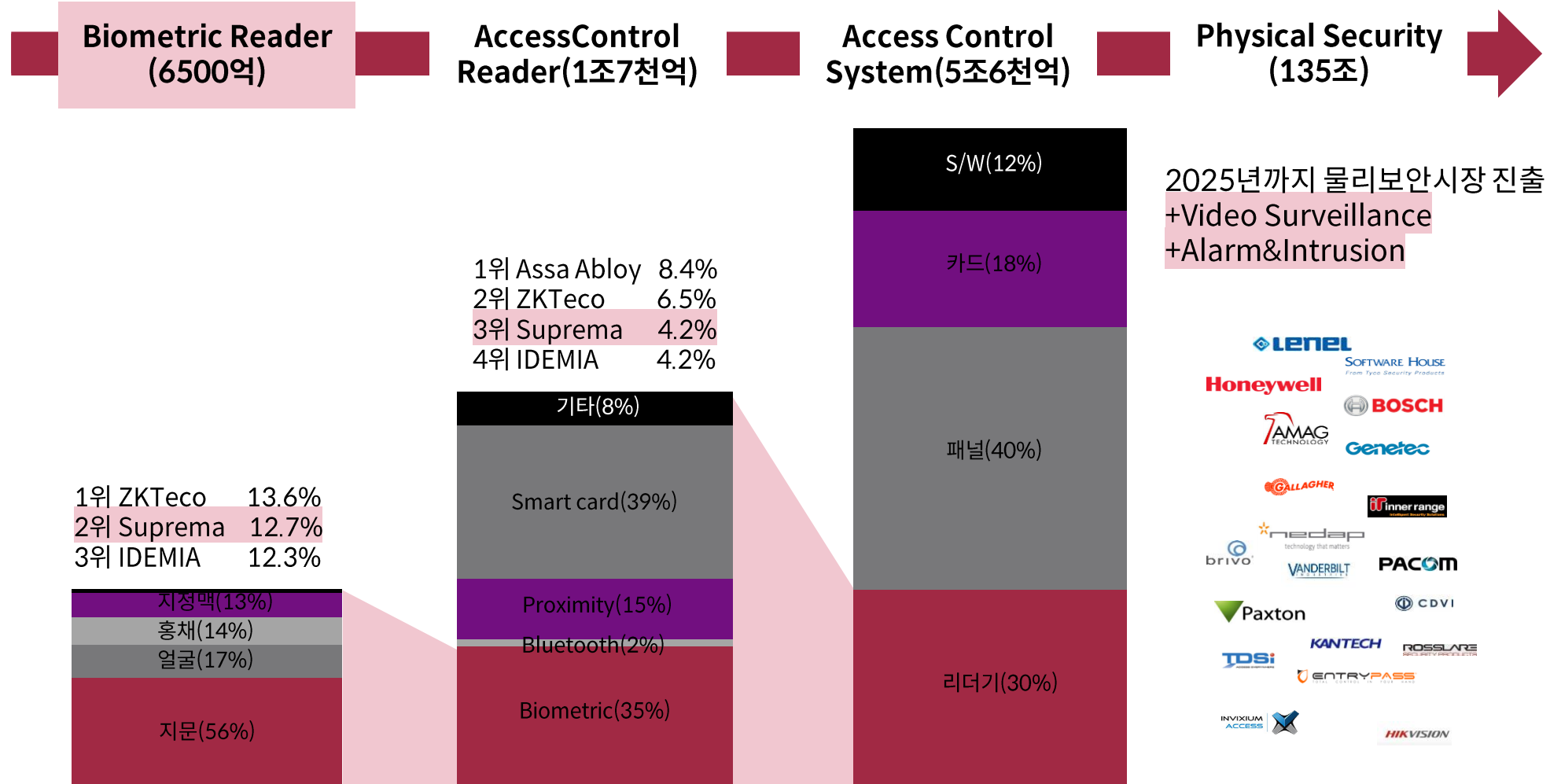
펄카타르 주상 복합형 레지던스
BioStar2, XP2 설치 완료



네옴빌라 (네옴시티 프로젝트 관리자 숙소)
AI인공지능이 탑재된 자사 바이오스테이션2a
기반 설계 진행 중.

통합보안사업의 성장 비전

슈프리마는 바이오인식 전문업체에서 출입보안 리더 세계 3위 업체로 발돋움하였습니다.
앞으로 출입보안 전체 시스템, 나아가 물리보안 시장진출을 목표하고 있습니다.



* 시장점유율 자료 : 2021 Omdia기준

2024 INVESTOR RELATIONS

APPENDIX

2024년도 2분기 실적(연결)

2024년 2분기(누계)

(단위 : 백만원)	2024.2Q (누계)	2023.2Q (누계)	YOY
매출	48,603	43,377	12.0%
통합보안시스템	38,918	32,784	18.7%
바이오인식솔루션	5,662	4,962	14.1%
기타(용역매출 등)	4,023	5,628	-28.5%
매출총이익	31,549	26,192	20.5%
매출총이익률(GPM)	64.9%	60.4%	4.5%p
판관비	22,603	21,836	3.5%
영업이익	8,946	4,356	105.4%
영업이익률(OPM)	18.4%	10.0%	8.4%p
법인세차감전순이익	17,445	10,032	73.9%
당기순이익	15,270	9,267	64.8%

* 증감사유

- 환율상승에 따른 매출총이익률 개선
- 판관비 증가폭 감소에 따른 영업이익 개선
- 환율상승에 따른 금융자산 평가/처분손익 증가로 당기순이익 증가

2024년 2분기

(단위 : 백만원)	2024.2Q	2023.2Q	YOY
매출	28,140	23,319	20.7%
통합보안시스템	22,564	17,809	26.7%
바이오인식솔루션	3,879	3,123	24.2%
기타(용역매출 등)	1,697	2,384	-28.8%
매출총이익	18,865	14,361	31.4%
매출총이익률(GPM)	67.0%	61.6%	5.4%p
판관비	12,137	11,713	3.6%
영업이익	6,728	2,648	154.1%
영업이익률(OPM)	23.9%	11.4%	12.5%p
법인세차감전순이익	9,726	5,323	82.7%
당기순이익	8,846	5,288	67.3%

2023년도 4분기 실적(연결)

2023년

(단위 : 백만원, 연결기준)	2023	2022	YOY
매출	94,630	89,397	5.9%
통합보안시스템	72,851	67,537	7.9%
바이오인식솔루션	10,865	9,918	9.5%
기타(용역매출 등)	10,914	11,943	-8.6%
매출총이익	58,113	54,568	6.5%
매출총이익률(GPM)	61.4%	61.0%	0.4%p
판관비	41,452	36,709	12.9%
영업이익	16,661	17,859	-6.7%
영업이익률(OPM)	17.6%	20.0%	-2.4%p
법인세차감전순이익	24,625	19,464	26.5%
당기순이익	22,955	17,868	28.5%

* 증감사유

- 판관비 증가(연구개발비, 급여, 지급수수료 등)에 따른 영업이익 감소
- 금융상품 평가이익 증가로 인한 당기순이익 증가

2023년 4분기

(단위 : 백만원, 연결기준)	2023.4Q	2022.4Q	YOY
매출	30,212	25,521	18.4%
통합보안시스템	23,501	18,892	24.4%
바이오인식솔루션	3,369	2,913	15.7%
기타(용역매출 등)	3,342	3,717	-10.1%
매출총이익	18,298	15,765	16.1%
매출총이익률(GPM)	60.6%	61.8%	-1.2%p
판관비	9,570	9,493	0.8%
영업이익	8,728	6,273	39.1%
영업이익률(OPM)	28.9%	24.6%	4.3%p
법인세차감전순이익	8,592	-1,729	흑자전환
당기순이익	8,133	-765	흑자전환

* 매출액

- 상반기 경기침체로 미국, 유럽 지역 이연된 매출이 4분기에 반영

* 당기순이익

- 금융상품(달러채권) 평가이익 증가

Thank you!



Balance Sheet

(단위: 백만원)	연결				
	2019	2020	2021	2022	2023
유동자산	88,272	80,209	82,708	116,545	126,372
현금 및 현금성자산	15,603	32,284	33,513	34,291	42,020
유동금융자산	48,391	26,050	21,647	47,439	46,900
매출채권 등	10,099	7,339	12,402	13,796	17,875
재고자산	12,726	12,520	15,145	21,019	19,577
비유동자산	60,282	73,625	93,034	77,243	92,059
비유동금융자산	45,977	55,374	73,676	58,787	72,803
유형자산	5,401	8,827	10,063	10,598	10,386
무형자산	6,954	7,757	9,295	7,858	8,870
자산총계	148,554	153,834	175,742	193,787	218,431
유동부채	11,374	7,200	8,835	11,724	14,203
비유동부채	785	773	841	264	124
부채총계	12,160	7,973	9,677	11,987	14,326
자본금	3,597	3,597	3,597	3,597	3,597
기타불입자본	76,262	76,262	76,262	76,262	76,263
기타자본구성요소	-1,018	-628	-3,075	-5,209	-5,831
이익잉여금	57,553	66,630	89,281	107,148	130,076
자본총계	136,394	145,861	166,065	181,799	204,105

	별도				
	2019	2020	2021	2022	2023
유동자산	87,984	78,910	81,946	111,793	122,153
현금 및 현금성자산	14,940	30,307	31,253	28,981	39,494
유동금융자산	48,338	25,807	22,723	45,697	43,748
매출채권 등	11,069	9,613	13,822	17,670	21,022
재고자산	12,129	11,347	14,148	19,445	17,889
비유동자산	61,021	75,325	94,422	84,333	100,005
비유동금융자산	46,649	56,476	75,560	67,221	82,439
유형자산	5,388	8,801	9,567	9,791	9,773
무형자산	6,954	7,757	9,295	7,321	7,793
자산총계	149,005	154,235	176,368	196,126	222,158
유동부채	11,145	6,827	8,378	11,290	13,257
비유동부채	785	773	859	282	142
부채총계	11,931	7,600	9,237	11,572	13,398
자본금	3,597	3,597	3,597	3,597	3,597
기타불입자본	76,262	76,262	76,262	76,262	76,263
기타자본구성요소	-974	-640	-3,074	-5,090	-5,851
이익잉여금	58,189	67,415	90,346	109,784	134,752
자본총계	137,074	146,634	167,131	184,554	208,760

Income Statement

연결

(단위: 백만원)	2019		2020		2021		2022		2023	
매출액	72,131		57,770		72,572		89,397		94,630	
매출원가	25,633	35.54%	23,781	41.17%	29,430	40.6%	34,829	39.0%	36,517	38.6%
매출총이익	46,497	64.46%	33,989	58.83%	43,142	59.4%	54,568	61.0%	58,113	61.4%
판관비	21,932	30.41%	23,353	40.42%	26,910	37.1%	36,709	41.1%	41,452	43.8%
영업이익	24,565	34.06%	10,636	18.41%	16,232	22.4%	17,859	20.0%	16,661	17.6%
금융수익	5,111	7.09%	4,817	8.34%	7,820	10.8%	6,371	7.1%	8,860	9.4%
금융비용	779	1.08%	5,275	9.13%	768	1.1%	4,487	5.0%	998	1.1%
기타이익	790	1.10%	805	1.39%	1,105	1.5%	3,910	4.4%	1,408	1.5%
기타비용	763	1.06%	1,626	2.81%	862	1.2%	4,189	4.7%	1,306	1.4%
세전이익	28,924	40.10%	9,356	16.20%	23,527	32.4%	19,464	21.8%	24,625	26.0%
법인세	2,982	4.13%	-67	-0.12%	876	1.2%	1,596	1.8%	1,671	1.8%
당기순이익	25,942	35.97%	9,423	16.31%	22,651	31.2%	17,868	20.0%	22,955	24.3%
EPS(원)	3,650		1,317		3,172		2,563		3,316	

별도

매출액	71,353		55,440		67,798		85,574		88,967	
매출원가	24,978	34.63%	24,168	41.83%	28,619	42.2%	35,462	41.4%	35,980	40.4%
매출총이익	46,375	64.29%	31,272	54.13%	39,179	57.8%	50,112	58.6%	52,987	59.6%
판관비	21,223	29.42%	20,044	34.70%	22,906	33.8%	30,604	35.8%	34,068	38.3%
영업이익	25,152	34.87%	11,228	19.44%	16,273	24.0%	19,509	22.8%	18,920	21.3%
금융수익	5,111	7.09%	4,817	8.34%	7,832	11.6%	6,402	7.5%	8,796	9.9%
금융비용	775	1.07%	5,249	9.09%	635	0.9%	4,487	5.2%	1,012	1.1%
기타이익	785	1.09%	721	1.25%	1,067	1.6%	3,982	4.7%	1,299	1.5%
기타비용	717	0.99%	2,141	3.71%	821	1.2%	3,729	4.4%	1,301	1.5%
세전이익	29,556	40.98%	9,376	16.23%	23,716	35.0%	21,587	25.2%	26,703	30.0%
법인세	2,973	4.12%	-196	-0.34%	785	1.2%	2,149	2.5%	1,709	1.9%
당기순이익	26,583	36.85%	9,572	16.57%	22,931	33.8%	19,438	22.7%	24,994	28.1%
EPS(원)	3,740		1,338		3,211		2,789		3,611	