

(주)슈프리마

INVESTOR RELATIONS

First mover in biometrics and Security

2024 Edition

유의 사항

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 주식회사 슈프리마(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발행하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

Contents

1. 회사소개
2. 사업내용
3. 하이라이트
4. APPENDIX

2024 INVESTOR RELATIONS

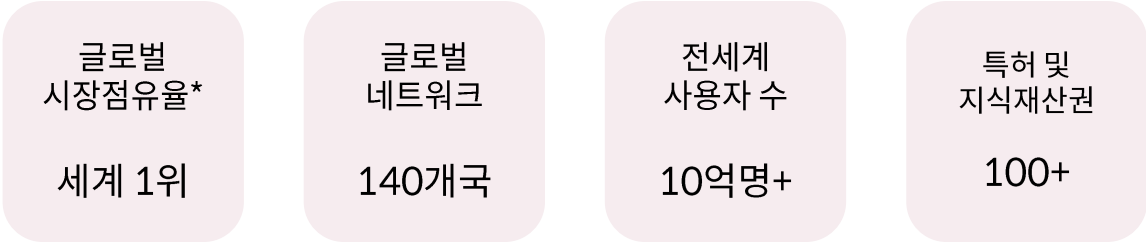
회사소개

글로벌 1위 AI통합보안솔루션 기업

슈프리마는 바이오인식 및 물리보안시장에서 세계 최고의 지문과 얼굴인식 기술을 기반으로 업계를 선도하는 세계시장 점유율 1위의 AI 통합보안 솔루션 전문기업입니다.

| | | | |
|-------|---------------------------------|--------|------------------------|
| 회사명 | (주)슈프리마 | 자본금 | 36억원 |
| 설립일 | 2015.12.31(인적분할전 설립일2000.05.04) | 발행주식 수 | 7,193,273주 |
| 주요경영진 | 이재원, 김한철 각자 대표이사 | R&D투자 | 매출액의 13.07%(2023년말 기준) |
| 임직원 수 | 210명(2023년말 기준) | 주소 | 경기도 성남시 분당구 정자일로 248 |

글로벌 AI 통합보안 솔루션 전문기업 “슈프리마”



*바이오인식 출입통제 장치 분야 해외 시장 점유율(중국 시장 제외시)1위 - 2021 OMDIA 자료

사업구분

슈프리마의 사업은 **통합보안시스템 사업**과 **바이오인식솔루션 사업**으로 구분되며, 통합보안시스템 사업이 매출의 약 77%를 차지합니다.

통합보안시스템 사업

- 바이오스타 시스템

출입보안과 근태관리 시스템

- 다양한 인증방법

지문, 얼굴, RF카드, 비밀번호, 모바일카드 등



바이오인식솔루션 사업

- 바이오사인 솔루션

스마트폰용 지문인식 알고리즘

- 바이오인식 모듈

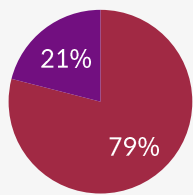
지문인식, 얼굴인식 모듈



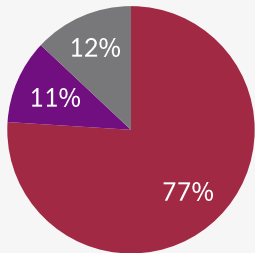
매출구성

슈프리는 **해외 수출**이 전체 매출의 **79%**를 차지하며, 수출지역 또한 고르게 다변화되어 있습니다.

■ 사업별 매출비중



■ 해외 ■ 국내

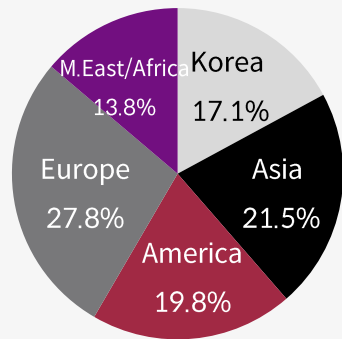


■ 통합보안시스템 ■ 바이오인식솔루션
■ 기타(내부거래, 용역매출 등)

| (단위: 억원, 연결기준) | 2024.1Q | 2023 | 2022 | 2021 |
|----------------|---------|------|------|------|
| 매출 | 205 | 946 | 894 | 726 |
| 통합보안시스템 | 164 | 729 | 675 | 557 |
| 바이오인식솔루션* | 18 | 109 | 99 | 82 |
| 기타(용역매출 등) | 23 | 109 | 119 | 87 |
| 매출이익 | 127 | 581 | 546 | 431 |
| 영업이익 | 22 | 167 | 179 | 162 |
| 법인세차감전순이익 | 77 | 246 | 195 | 235 |
| 당기순이익 | 64 | 230 | 179 | 227 |

* BioSign-44억, SFM-65억(2023년)

■ 지역별 매출비중



■ Korea ■ Asia ■ America ■ Europe ■ M.East/Africa

| | 2024.1Q | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|---------------|---------|-------|-------|-------|-------|
| Korea | 17.1% | 20.6% | 21.8% | 24.4% | 23.5% |
| Asia | 21.5% | 18.3% | 16.5% | 17.8% | 18.3% |
| America | 19.8% | 23.8% | 26.2% | 23.1% | 24.8% |
| Europe | 27.8% | 22.9% | 23.7% | 24.4% | 22.2% |
| M.East/Africa | 13.8% | 14.4% | 11.9% | 10.4% | 11.3% |

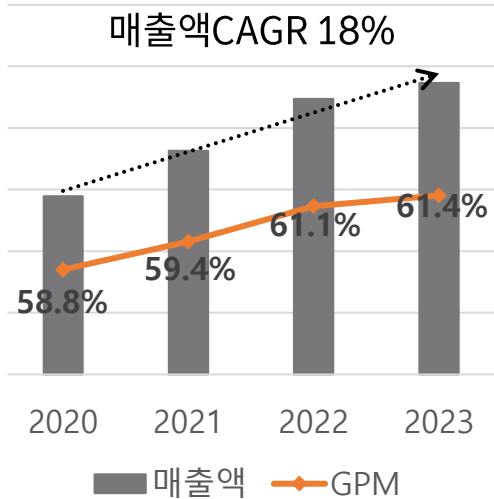
| 연결기준 | 국내 | 아시아 | 아메리카 | 유럽 | 중동/아프리카 | 합계 |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 2024.1Q | 3,496,872 | 4,394,233 | 4,054,126 | 5,694,295 | 2,823,651 | 20,463,177 |
| | 17.1% | 21.5% | 19.8% | 27.8% | 13.8% | 100.0% |
| 2023.1Q | 4,594,415 | 3,553,707 | 3,596,149 | 5,592,861 | 2,720,768 | 20,057,900 |
| | 22.9% | 17.7% | 17.9% | 27.9% | 13.6% | 100.0% |

핵심경쟁력

슈프리마는 압도적인 기술과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 **60%대 매출총이익률**, **18%대 영업이익률**을 유지하고 있습니다. 부채비율7.0%, 유동비율889%로 재무안정성 또한 뛰어납니다.

01. 높은 GPM, OPM

GPM60%, OPM18%
부채비율 7.0%로 높은 수익성과,
안정성을 지닌 기업입니다.



02. 브랜드 경쟁력

슈프리마는 名品을 만듭니다.
보안업계 20년 경력으로, 보안시장에서
인정받는 하이엔드 제조사입니다.



03. 기술 경쟁력

보안업계 기술을 선도합니다.
Face Template on Mobile기술, 휴전매칭기술,
NPU 업계 선도 도입, ISO27001정보보호인증* 등



*ISO27001(국제표준 정보보호 인증)

유럽의 GDPR, 미국의 CCPA 등 개인정보보호법이 강화됨에 따라 보안제품에 대한 정보보호규제가 강화되고 있으며, 슈프리마는 ISO27001 등 정보보안 분야에서 가장 권위있는 인증을 받아 선진국 점유율을 확대하고 있는 상황임.

2024 INVESTOR RELATIONS

사업내용

통합보안시스템

슈프리마의 통합보안시스템은 출입보안과 근태관리를 위한 단말기와 관리 소프트웨어로 구성되어 있습니다. 지문, 얼굴, RF카드, 모바일 카드 등 다양한 인증수단을 지원합니다.

하드웨어



Face



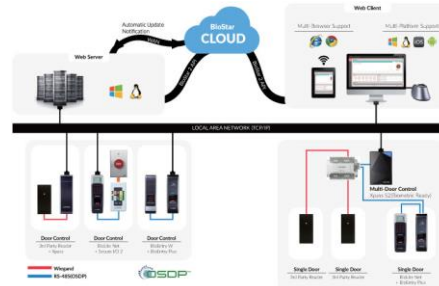
Fingerprint
<리더기>



RFID



Access
Controller
<패널>



소프트웨어 플랫폼



Access Control S/W
Time & Attendance S/W



Mobile App
Mobile Access Card

CREDENTIALS(인증수단)



Fingerprint



Face



Card



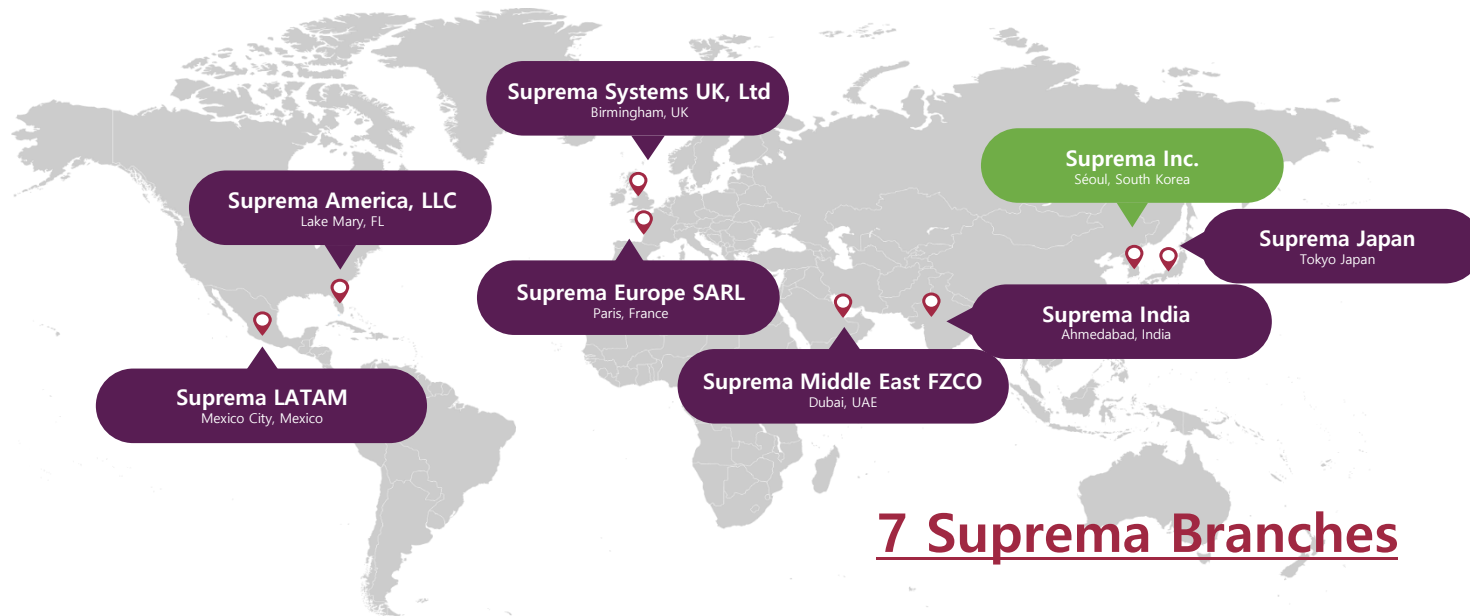
PIN



Mobile Access Card

해외사업

통합보안시스템의 해외사업은 전세계 217개 파트너와 7개 해외지사를 통해 확장해 나아가고 있습니다. 최근에는 유럽과 미국시장에서 빠른 점유율 확대를 보이고 있습니다.



해외 주요 레퍼런스-데이터센터

슈프리마는 폭발적으로 증가하고 있는 데이터센터 시장에서 가장 높은 점유율을 차지하고 있습니다. 글로벌 1,2위 업체에서 슈프리마의 기술을 채택했습니다.

- 글로벌 데이터센터에 슈프리마 보안시스템 설치
- 글로벌 No1 데이터센터 에퀴닉스는 전세계 27개국 240여개 데이터센터 운영
- 전세계 지점에 확대 적용 중



데이터센터향 보안시스템 수요 증가 예상

통합보안시스템사업 내 데이터센터향 매출 비중은 증가추세이며, AI애플리케이션 확대에 따른 데이터센터 증설로 당사 제품 수요 증가를 예상하고 있습니다.

AI 적용 확대에 따른 데이터센터 증설

AI 경쟁에 '데이터센터' 구축 증가...신사업 먹거리로 떠오른다

강나운 기자 | muse@chosun.com

등록 2023.08.28 17:25

목록으로 + - ↻

데이터센터, 서비스 품질강화 '필수 인프라'에 부가 수입까지
업계 증축 경쟁, 네이버·카카오·삼성SDS·이통3사 등 뛰어들어

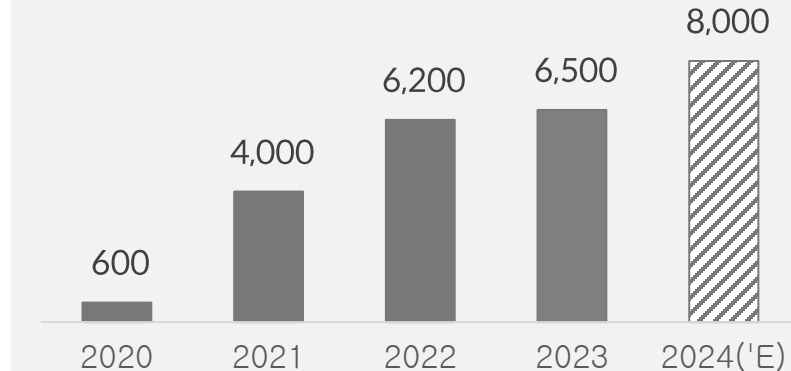


- AI애플리케이션 증가에 따른 데이터센터 증설로 당사 제품수요 증가 예상
- AI 애플리케이션 사용을 지원하는 데이터센터, 네트워크 및 기타 하드웨어를 포함 AI 인프라 시장에 지출되는 비용 2029년까지 4225억5000만달러 규모에 달할 전망. 향후 6년간 44%성장 예상(출처 : 데이터 브릿지 마켓 리서치)

당사의 기회상황

데이터센터 매출액

(단위 : 백만원)



- 기존 보안섹터 지문인식 제품 공급에서 일반관리구역 RF카드 제품, 올해 AI얼굴인식 제품 납품까지 당사의 데이터센터향 매출은 꾸준히 증가 추세임
- 2023년도 일본 Z Holdings 데이터센터에 FSF2공급완료

해외 주요 레퍼런스

글로벌 SNS기업, 국영석유회사 등 보안이 최우선인 공공과 민간 버티컬에서 슈프리마의 제품들이 적용되고 있습니다.

GLOBAL SNS ENTERPRISE



ADNOC(UAE 국영석유회사)



KNPC(쿠웨이트 국영정유공사)



PIF(사우디 국부펀드)



HSBC



BOSCH(보쉬, 터키)

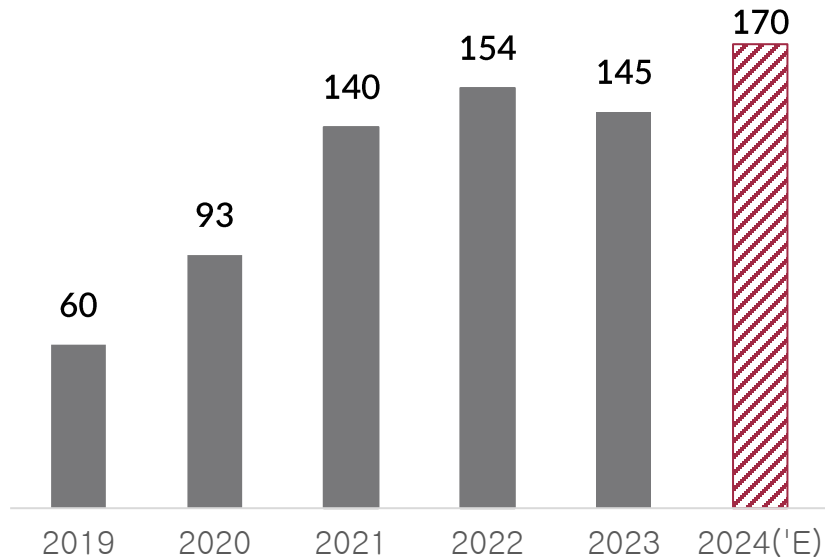


국내사업

통합보안시스템의 국내사업은 2019년 이후 CAGR 25%에 달하며 **공공 조달과 SI 프로젝트** 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다.

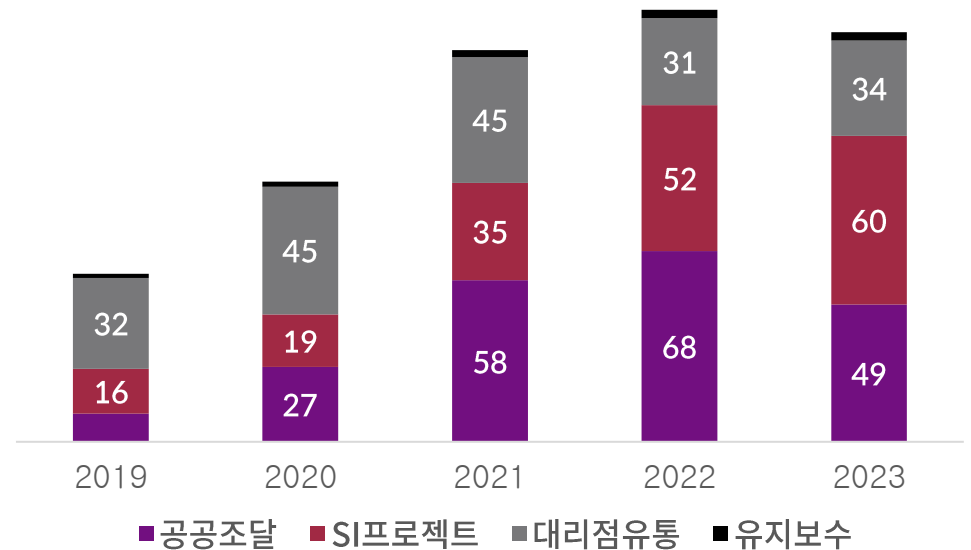
통합보안시스템 국내매출

(단위 : 억원)



판매유형별 매출추이

(단위 : 억원)



국내 공공조달 사업

국내 출입보안 공공조달 시장 진출 3년만에 30%의 점유율로 국내 1위로 도약하였습니다.
슈프리마 기술이 적용된 모바일 공무원증의 확산으로 공공시장에서 더 큰 성장이 기대됩니다.

한국남동발전



오송생명과학단지



세종정부청사



한국서부발전



한국토지주택공사



경기신용보증재단



국내 SI 프로젝트 사업

국내사업은 기존의 제품 유통에서 국내 대형 고객 대상의 시스템 통합(SI) 프로젝트 수주로 성장하고 있습니다.

현대차 남양연구소



카카오 판교 알파돔 사옥



금호석유화학



삼성엔지니어링 플랜트



출입+영상(VMS) 통합솔루션의 SI프로젝트 확대

❖ 국내 대기업의 오프쇼어링 현상

2025년 7월부터 발효되는 ‘**신북미자유무역협정(USMCA)**’에 따르면 완성차 기업의 역내 생산부품 비중을 75%까지 끌어올려야 “무관세 혜택”을 받을 수 있음

완성차, 반도체, 배터리 기업의 오프쇼어링 현상

- H社 (2024 1H, 2H)
- H社 ‘M’, H社 ‘S’, H社 ‘G’ (2024 2H)
- L社(2024 2H or 2025 1H)
- S社(2025 1H)

조지아주 한국 EV 생태계 지도



**출입+영상(VMS)
통합솔루션 제공**

북미 특화 UL*인증제품

[illegible]

*UL : 제품 성능, 안전에 관한 표준을 개발하고 인증을 수여하는 미국 최고위 인증기관

바이오사인-스마트폰 지문인식 솔루션

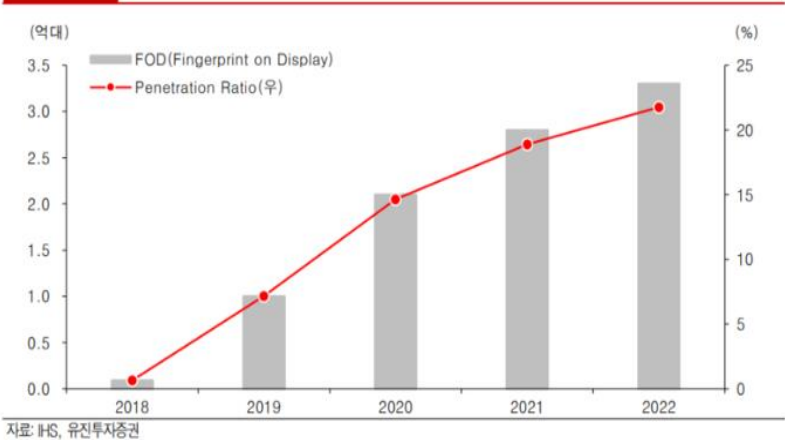
슈프리마는 스마트폰의 On-Display 지문인식에서 독보적인 기술력으로 퀄컴의 초음파식 지문센서에 인식 알고리즘을 독점 공급하고 있습니다.

| | 광학식 | 정전용량식 | 초음파식 |
|-------|-------------------------------|------------------------|------------------------------|
| 그림 | | | |
| 방식 | 광원을 쏘 반사된 빛의 음영에 따라 지문 굴곡을 수집 | 지문 굴곡에 따른 정전용량의 차이를 측정 | 초음파를 이용하여 피부 표면층의 미세한 특징을 스캔 |
| 센서 위치 | 디스플레이 아랫면 | 디스플레이 윗면 | 디스플레이 아랫면 |

시장 현황

- 스마트폰 지문인식 출하량 및 침투율 증가추세
- OLED 가격하락에 따른 A시리즈 적용 라인업 확장 가능성
- 삼성 갤럭시 시그니처 폴더블폰 탑재 가능성
- 갤럭시 S24 탑재**

도표 7 디스플레이 지문인식(FOD) 출하량 및 침투율 전망



바이오사인

삼성 갤럭시 S시리즈 전체와 A시리즈 일부를 포함하여 지금까지 누적 3.0억대의 스마트폰에 슈프리마 지문인식 기술이 적용되어 있습니다.

삼성의 최신 시리즈인 갤럭시 S24시리즈에 당사 알고리즘 BioSign 공급 중



➤ Smartphone Fingerprint Sensor Eco-System

| ALGORITHM | SENSOR | PACKAGING | HANDSET |
|-----------|--------------|------------------|----------------------|
| | | | |

2024 INVESTOR RELATIONS

하이라이트

CLUe(국내 최초 클라우드 출입인증 서비스)

클루(CLUe)는 로컬 서버장치 없이 클라우드 기반으로 출입문 개폐, 영상감시 등 운영이 쉽도록 한 국내 최초 슈프리마 독자개발 출입인증 서비스 입니다. 일본, 국내 적용을 시작으로 글로벌 확장을 진행 중에 있습니다.

프로세스



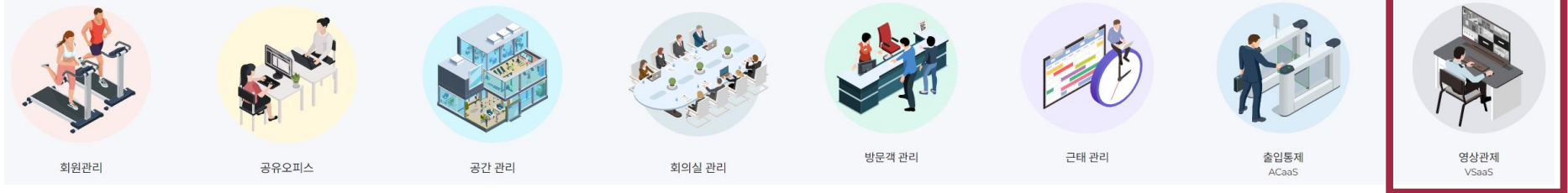
【시장환경】

- 인구감소의 시대(노동력 부족) 및 인건비 증가
- 하이브리드 또는 무인 솔루션 수요 증가

【진행현황】

- 2023년도 일본 매출을 견인함(24억(2022년)→44억(2023년))
- 2024년도 1분기 일본 매출 15억
- 일본-구독서비스 방식(월 5천엔)/국내-장치비에 포함
- 버카다, 브리보, 에이커 PoC 진행 중, 글로벌 사업 확장 계획
- 영상감시, AI영상분석 기술 접목으로 서비스 강화

적용대상



주요 레퍼런스



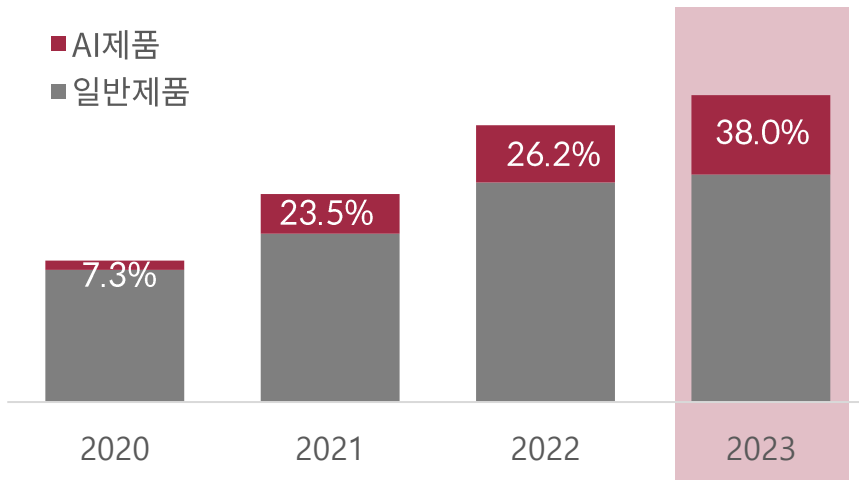
출입통제 AI적용 선도기업

슈프리마는 AI딥러닝 기술을 2020년 9월부터 제품에 적용시켜 판매하고 있으며, AI기술적용 제품의 누적 판매액은 500억으로 출입통제제품 시장의 최신 트렌드 주도하고 있습니다.

AI기술 적용제품 판매액 500억원+ ∞



AI제품 매출비중



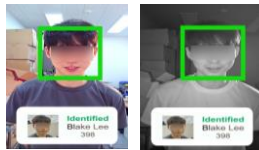
출입통제 단말기에 AI적용시 차별점

얼굴인식, 지문인식 단말기에 AI적용 시 특이환경 및 특이지문에 대한 인증성능이 탁월합니다. 또한 당사의 NPU 경량화, 최적화 고유 기술 적용으로 온디바이스 컴퓨팅 환경에서 초고성능의 인식 성능과 속도를 구현하였습니다.

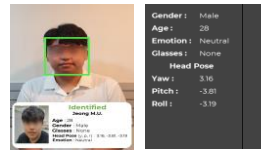
딥러닝 기반 얼굴 인식 기술(FSF2,BS3)

- 저조도, 악세서리, 마스크 등 특이 환경에서 뛰어난 인식 성능 제공

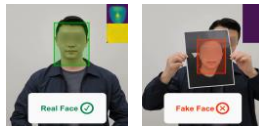
교차인증알고리즘



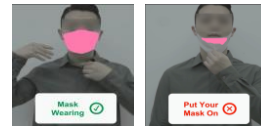
Face Attribute 추출알고리즘



위변조검출알고리즘



마스크검출알고리즘



| | 일반성능 (FRR) | 저조도 (FRR) | 엑세서리 (FRR) | 마스크 (FRR) |
|------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 슈프리마 | 0% | 0% | 0% | 1.72% |
| U사 | 0% | 4.0% | 2.8% | 3.1% |
| H사 | 0% | 10.6% | 1.0% | 14.83% |

*FRR : 본인거부율

딥러닝 기반 지문인식 기술(BS2a)

- 세계 최초 딥러닝 기반 지문인식 기술 상용화
- 특이 지문에 대한 탁월한 인증 성능

[인식이 어려운 특이지문의예]

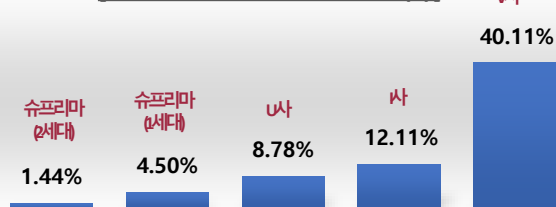


손상된지문

심한건조지문

부분적으로젖은지문

[특이지문에 대한 인식 실패율(%)]



AI를 융합한 통합보안 솔루션의 적용 확대

출입통제 단말기 뿐만 아니라 AI를 융합하여 다양한 영역으로 통합보안 솔루션이 확대적용 되고 있습니다.

하이엔드 응용시스템



[Q-Face Pro 타깃시장]

중저가 응용시스템



[Q-Face Lite 타깃시장]

적용 레퍼런스

미국 정부수요



미국 공무원출입증
안면인식

스마트 엘리베이터



행선층통제용
안면인식

출입통제 및 근태



글로벌리딩업체
하이엔드안면인식제품

Self-KIOSK



ATM(브라질)
방문자등록(한국)
복권발권기(브라질)

Healthcare



건강상태 체크용
환자 및관리자안면인식

AI영상보안 사업으로의 확장

슈프리마AI(100%완전자회사)에서 개발한 영상분석 알고리즘(Q-VISION)을 엣지 카메라에 탑재하여 얼굴인식, 배회/감지, 안티테일게이팅, 피플카운트 등의 기능을 수행하며, CLUe(클라우드 출입인증 서비스)와 함께 활용하여 서버없이, 영상보안과 출입보안을 연동한 강력한 통합보안 솔루션을 제공합니다.



얼굴인식



침입/배회감지



안티테일게이팅



피플카운트



객체인식



포즈추정/인식



AI Camera 안면인식



영국 VCA &
CPRO

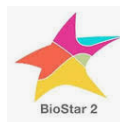
2023년 12월부터
판매개시

(Sales in Progress)

적용 레퍼런스

일본 무인 골프연습장

- 출입 보안시스템 시스템 연동하여 Retail 무인 매장 Anti-tailgating 솔루션 공급 추진 중
- 알고리즘 및 AI Camera 공급



suprema
CLUe



중동시장1위 슈프리마

슈프리마는 EMEA(중동,아프리카)점유율 1위로, 최근 네옴시티 건설로 인해 중동의 시장규모 또한 커지고 있는 상황입니다. 중동시장에서 높은 시장점유율과 인지도를 바탕으로 네옴시티 다수 프로젝트에서 자사 AI적용 제품을 기반으로 설계를 진행 중에 있습니다.

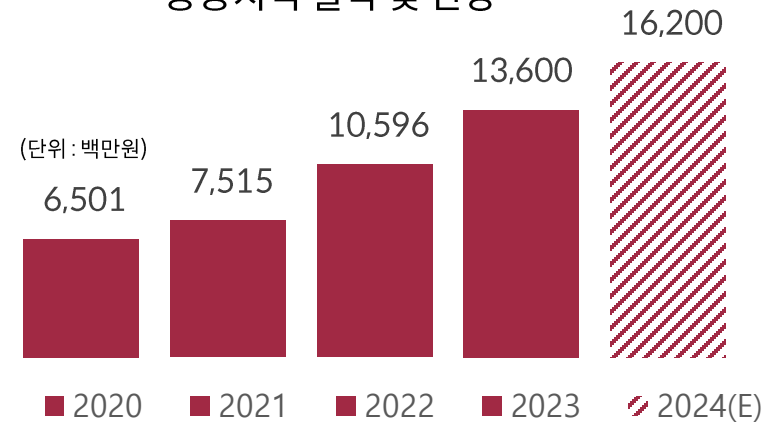
EMEA점유율 1위(2021 Omdia)

MS2.5 Market Shares for Access Control Biometric Readers

Europe, the Middle East & Africa 2019 & 2020 - \$ Revenue

| | Company name | 2019 share | 2020 share |
|-------------------|----------------------|----------------|------------|
| 1 | Suprema | 21.8% | 21.6% |
| 2 | IDEMIA | 18.0% | 18.1% |
| 3 | ZKTeco | 14.8% | 15.7% |
| 4 | Iris ID Systems Inc. | 5.3% | 5.5% |
| = | Anviz Global | 5.7% | 5.5% |
| 6 | FingerTec | 4.9% | 4.5% |
| 7 | Hitachi | 2.7% | 3.0% |
| 8 | ievo Ltd | 3.0% | 2.7% |
| 9 | Herta Security | 1.9% | 2.2% |
| 10 | Allegion | 2.1% | 2.1% |
| | Others | 19.8% | 19.1% |
| 2019 market size: | | \$66.7 million | |
| 2020 market size: | | \$57.6 million | |

중동지역 실적 및 전망



* 중동지역 다수 정유공사, 석유공사(ADNOC, KNPC 등)에 당사 제품 적용 중

* 2023년 9월 ERC(이집트 정유회사), PETROJET(이집트 석유회사)와 계약



네옴병원(사우디 왕족과 VIP를 위한 대형병원)
CST, BioStar2, XP2 설치 예정



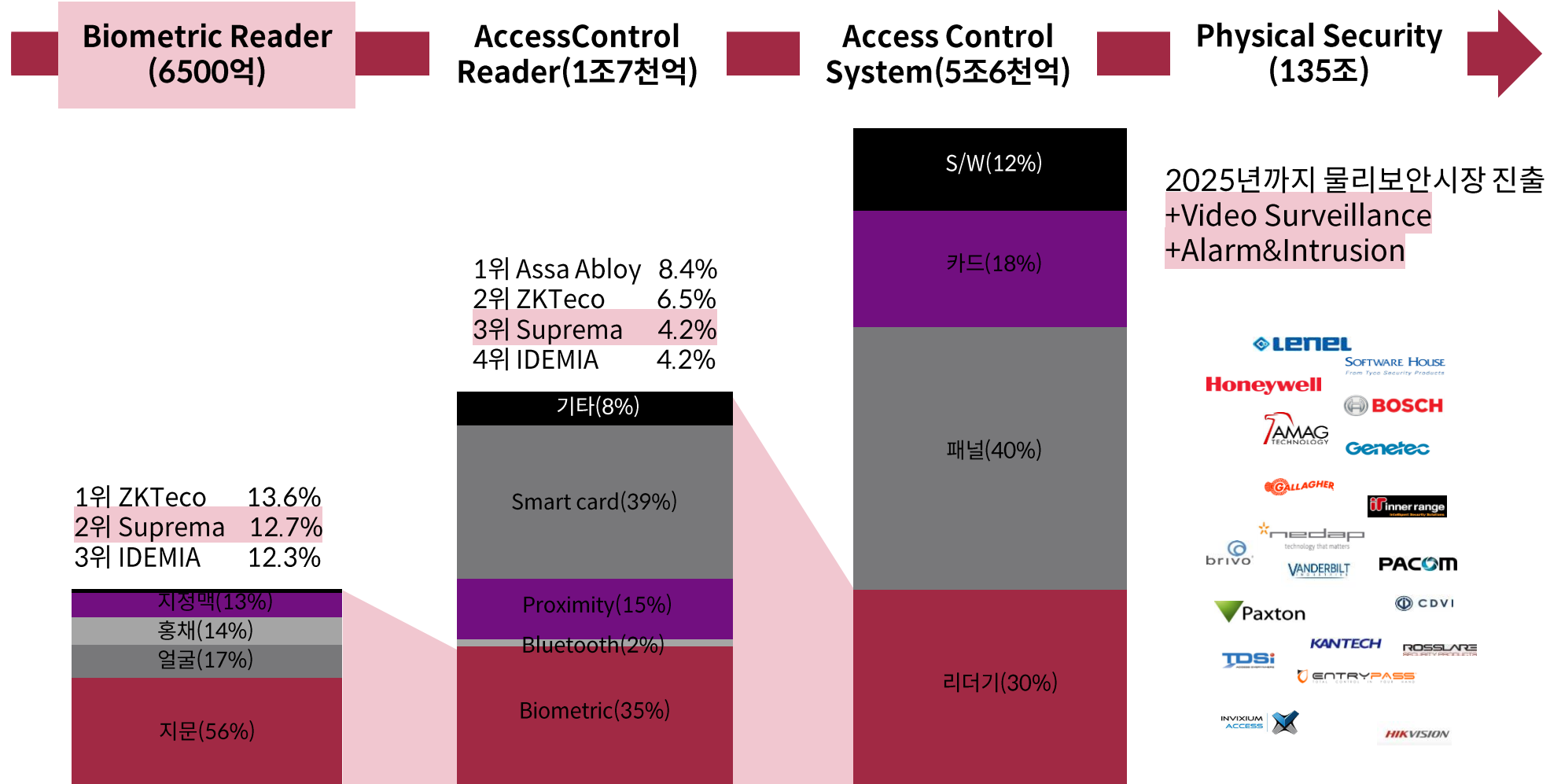
펠카타르 주상 복합형 레지던스
BioStar2, XP2 설치 완료



네옴빌라 (네옴시티 프로젝트 관리자 숙소)
AI인공지능이 탑재된 자사 바이오스테이션2a
기반 설계 진행 중.

통합보안사업의 성장 비전

슈프리마는 바이오인식 전문업체에서 출입보안 리더 세계 3위 업체로 발돋움하였습니다.
앞으로 출입보안 전체 시스템, 나아가 물리보안 시장진출을 목표하고 있습니다.



* 시장점유율 자료 : 2021 Omdia기준

2024 INVESTOR RELATIONS

APPENDIX

2024년도 1분기 실적

2024년 1분기(연결)

| (단위 : 백만원) | 2024.1Q | 2023.1Q | YOY |
|-------------|---------|---------|--------|
| 매출 | 20,463 | 20,058 | 2.0% |
| 통합보안시스템 | 16,354 | 14,975 | 9.2% |
| 바이오인식솔루션 | 1,783 | 1,839 | -3.0% |
| 기타(용역매출 등) | 2,326 | 3,244 | -28.3% |
| 매출총이익 | 12,684 | 11,831 | 7.2% |
| 매출총이익률(GPM) | 62.0% | 59.0% | 3.0%p |
| 판관비 | 10,466 | 10,123 | 3.4% |
| 영업이익 | 2,218 | 1,708 | 29.9% |
| 영업이익률(OPM) | 10.8% | 8.5% | 2.3%p |
| 법인세차감전순이익 | 7,719 | 4,709 | 63.9% |
| 당기순이익 | 6,424 | 3,979 | 61.4% |

* 증감사유

- 통합보안시스템의 국내매출 감소에 따른 용역매출 (▽6억)감소
- 판관비 증가폭 감소에 따른 영업이익 개선
- 환율상승에 따른 금융자산 평가/처분손익 증가로 당기순이익 증가

2024년 1분기(별도)

| (단위 : 백만원) | 2024.1Q | 2023.1Q | YOY |
|-------------|---------|---------|--------|
| 매출 | 17,723 | 18,848 | -6.0% |
| 통합보안시스템 | 13,625 | 13,634 | -0.1% |
| 바이오인식솔루션 | 1,666 | 1,839 | -9.4% |
| 기타(용역매출 등) | 2,432 | 3,375 | -27.9% |
| 매출총이익 | 10,917 | 10,678 | 2.2% |
| 매출총이익률(GPM) | 61.6% | 56.7% | 4.9%p |
| 판관비 | 8,001 | 8,228 | -2.8% |
| 영업이익 | 2,916 | 2,451 | 19.0% |
| 영업이익률(OPM) | 16.5% | 13.0% | 3.5%p |
| 법인세차감전순이익 | 8,329 | 5,349 | 55.7% |
| 당기순이익 | 7,203 | 4,674 | 54.1% |

2023년도 4분기 실적(연결)

2023년

| (단위 : 백만원, 연결기준) | 2023 | 2022 | YOY |
|------------------|--------|--------|--------|
| 매출 | 94,630 | 89,397 | 5.9% |
| 통합보안시스템 | 72,851 | 67,537 | 7.9% |
| 바이오인식솔루션 | 10,865 | 9,918 | 9.5% |
| 기타(용역매출 등) | 10,914 | 11,943 | -8.6% |
| 매출총이익 | 58,113 | 54,568 | 6.5% |
| 매출총이익률(GPM) | 61.4% | 61.0% | 0.4%p |
| 판관비 | 41,452 | 36,709 | 12.9% |
| 영업이익 | 16,661 | 17,859 | -6.7% |
| 영업이익률(OPM) | 17.6% | 20.0% | -2.4%p |
| 법인세차감전순이익 | 24,625 | 19,464 | 26.5% |
| 당기순이익 | 22,955 | 17,868 | 28.5% |

* 증감사유

- 판관비 증가(연구개발비, 급여, 지급수수료 등)에 따른 영업이익 감소
- 금융상품 평가이익 증가로 인한 당기순이익 증가

2023년 4분기

| (단위 : 백만원, 연결기준) | 2023.4Q | 2022.4Q | YOY |
|------------------|---------|---------|--------|
| 매출 | 30,212 | 25,521 | 18.4% |
| 통합보안시스템 | 23,501 | 18,892 | 24.4% |
| 바이오인식솔루션 | 3,369 | 2,913 | 15.7% |
| 기타(용역매출 등) | 3,342 | 3,717 | -10.1% |
| 매출총이익 | 18,298 | 15,765 | 16.1% |
| 매출총이익률(GPM) | 60.6% | 61.8% | -1.2%p |
| 판관비 | 9,570 | 9,493 | 0.8% |
| 영업이익 | 8,728 | 6,273 | 39.1% |
| 영업이익률(OPM) | 28.9% | 24.6% | 4.3%p |
| 법인세차감전순이익 | 8,592 | -1,729 | 흑자전환 |
| 당기순이익 | 8,133 | -765 | 흑자전환 |

* 매출액

- 상반기 경기침체로 미국, 유럽 지역 이연된 매출이 4분기에 반영

* 당기순이익

- 금융상품(달러채권) 평가이익 증가

Thank you!



Balance Sheet

| (단위: 백만원) | 연결 | | | | |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 유동자산 | 88,272 | 80,209 | 82,708 | 116,545 | 126,372 |
| 현금 및 현금성자산 | 15,603 | 32,284 | 33,513 | 34,291 | 42,020 |
| 유동금융자산 | 48,391 | 26,050 | 21,647 | 47,439 | 46,900 |
| 매출채권 등 | 10,099 | 7,339 | 12,402 | 13,796 | 17,875 |
| 재고자산 | 12,726 | 12,520 | 15,145 | 21,019 | 19,577 |
| 비유동자산 | 60,282 | 73,625 | 93,034 | 77,243 | 92,059 |
| 비유동금융자산 | 45,977 | 55,374 | 73,676 | 58,787 | 72,803 |
| 유형자산 | 5,401 | 8,827 | 10,063 | 10,598 | 10,386 |
| 무형자산 | 6,954 | 7,757 | 9,295 | 7,858 | 8,870 |
| 자산총계 | 148,554 | 153,834 | 175,742 | 193,787 | 218,431 |
| 유동부채 | 11,374 | 7,200 | 8,835 | 11,724 | 14,203 |
| 비유동부채 | 785 | 773 | 841 | 264 | 124 |
| 부채총계 | 12,160 | 7,973 | 9,677 | 11,987 | 14,326 |
| 자본금 | 3,597 | 3,597 | 3,597 | 3,597 | 3,597 |
| 기타불입자본 | 76,262 | 76,262 | 76,262 | 76,262 | 76,263 |
| 기타자본구성요소 | -1,018 | -628 | -3,075 | -5,209 | -5,831 |
| 이익잉여금 | 57,553 | 66,630 | 89,281 | 107,148 | 130,076 |
| 자본총계 | 136,394 | 145,861 | 166,065 | 181,799 | 204,105 |

| | 별도 | | | | |
|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 유동자산 | 87,984 | 78,910 | 81,946 | 111,793 | 122,153 |
| 현금 및 현금성자산 | 14,940 | 30,307 | 31,253 | 28,981 | 39,494 |
| 유동금융자산 | 48,338 | 25,807 | 22,723 | 45,697 | 43,748 |
| 매출채권 등 | 11,069 | 9,613 | 13,822 | 17,670 | 21,022 |
| 재고자산 | 12,129 | 11,347 | 14,148 | 19,445 | 17,889 |
| 비유동자산 | 61,021 | 75,325 | 94,422 | 84,333 | 100,005 |
| 비유동금융자산 | 46,649 | 56,476 | 75,560 | 67,221 | 82,439 |
| 유형자산 | 5,388 | 8,801 | 9,567 | 9,791 | 9,773 |
| 무형자산 | 6,954 | 7,757 | 9,295 | 7,321 | 7,793 |
| 자산총계 | 149,005 | 154,235 | 176,368 | 196,126 | 222,158 |
| 유동부채 | 11,145 | 6,827 | 8,378 | 11,290 | 13,257 |
| 비유동부채 | 785 | 773 | 859 | 282 | 142 |
| 부채총계 | 11,931 | 7,600 | 9,237 | 11,572 | 13,398 |
| 자본금 | 3,597 | 3,597 | 3,597 | 3,597 | 3,597 |
| 기타불입자본 | 76,262 | 76,262 | 76,262 | 76,262 | 76,263 |
| 기타자본구성요소 | -974 | -640 | -3,074 | -5,090 | -5,851 |
| 이익잉여금 | 58,189 | 67,415 | 90,346 | 109,784 | 134,752 |
| 자본총계 | 137,074 | 146,634 | 167,131 | 184,554 | 208,760 |

Income Statement

연결

| (단위: 백만원) | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 매출액 | 72,131 | | 57,770 | | 72,572 | | 89,397 | | 94,630 | |
| 매출원가 | 25,633 | 35.54% | 23,781 | 41.17% | 29,430 | 40.6% | 34,829 | 39.0% | 36,517 | 38.6% |
| 매출총이익 | 46,497 | 64.46% | 33,989 | 58.83% | 43,142 | 59.4% | 54,568 | 61.0% | 58,113 | 61.4% |
| 판관비 | 21,932 | 30.41% | 23,353 | 40.42% | 26,910 | 37.1% | 36,709 | 41.1% | 41,452 | 43.8% |
| 영업이익 | 24,565 | 34.06% | 10,636 | 18.41% | 16,232 | 22.4% | 17,859 | 20.0% | 16,661 | 17.6% |
| 금융수익 | 5,111 | 7.09% | 4,817 | 8.34% | 7,820 | 10.8% | 6,371 | 7.1% | 8,860 | 9.4% |
| 금융비용 | 779 | 1.08% | 5,275 | 9.13% | 768 | 1.1% | 4,487 | 5.0% | 998 | 1.1% |
| 기타이익 | 790 | 1.10% | 805 | 1.39% | 1,105 | 1.5% | 3,910 | 4.4% | 1,408 | 1.5% |
| 기타비용 | 763 | 1.06% | 1,626 | 2.81% | 862 | 1.2% | 4,189 | 4.7% | 1,306 | 1.4% |
| 세전이익 | 28,924 | 40.10% | 9,356 | 16.20% | 23,527 | 32.4% | 19,464 | 21.8% | 24,625 | 26.0% |
| 법인세 | 2,982 | 4.13% | -67 | -0.12% | 876 | 1.2% | 1,596 | 1.8% | 1,671 | 1.8% |
| 당기순이익 | 25,942 | 35.97% | 9,423 | 16.31% | 22,651 | 31.2% | 17,868 | 20.0% | 22,955 | 24.3% |
| EPS(원) | 3,650 | | 1,317 | | 3,172 | | 2,563 | | 3,316 | |

별도

| | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
| 매출액 | 71,353 | | 55,440 | | 67,798 | | 85,574 | | 88,967 | |
| 매출원가 | 24,978 | 34.63% | 24,168 | 41.83% | 28,619 | 42.2% | 35,462 | 41.4% | 35,980 | 40.4% |
| 매출총이익 | 46,375 | 64.29% | 31,272 | 54.13% | 39,179 | 57.8% | 50,112 | 58.6% | 52,987 | 59.6% |
| 판관비 | 21,223 | 29.42% | 20,044 | 34.70% | 22,906 | 33.8% | 30,604 | 35.8% | 34,068 | 38.3% |
| 영업이익 | 25,152 | 34.87% | 11,228 | 19.44% | 16,273 | 24.0% | 19,509 | 22.8% | 18,920 | 21.3% |
| 금융수익 | 5,111 | 7.09% | 4,817 | 8.34% | 7,832 | 11.6% | 6,402 | 7.5% | 8,796 | 9.9% |
| 금융비용 | 775 | 1.07% | 5,249 | 9.09% | 635 | 0.9% | 4,487 | 5.2% | 1,012 | 1.1% |
| 기타이익 | 785 | 1.09% | 721 | 1.25% | 1,067 | 1.6% | 3,982 | 4.7% | 1,299 | 1.5% |
| 기타비용 | 717 | 0.99% | 2,141 | 3.71% | 821 | 1.2% | 3,729 | 4.4% | 1,301 | 1.5% |
| 세전이익 | 29,556 | 40.98% | 9,376 | 16.23% | 23,716 | 35.0% | 21,587 | 25.2% | 26,703 | 30.0% |
| 법인세 | 2,973 | 4.12% | -196 | -0.34% | 785 | 1.2% | 2,149 | 2.5% | 1,709 | 1.9% |
| 당기순이익 | 26,583 | 36.85% | 9,572 | 16.57% | 22,931 | 33.8% | 19,438 | 22.7% | 24,994 | 28.1% |
| EPS(원) | 3,740 | | 1,338 | | 3,211 | | 2,789 | | 3,611 | |